

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института агроинженерии

 С.Д. Шепелев

«29» апреля 2021 г.

Кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.08 ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ: АНАЛИЗ И РЕГУЛИРОВАНИЕ

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность **Производственный менеджмент**

Уровень высшего образования – **бакалавриат**

Квалификация – **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

Челябинск
2021

Рабочая программа дисциплины «Отраслевые рынки: анализ и регулирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.08.2020 г. № 970. Рабочая программа предназначена для подготовки бакалавра по направлению **38.03.02 Менеджмент, направленность – Производственный менеджмент**.

Настоящая рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов.

Составитель – кандидат экономических наук, доцент Живулько У.В.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

«13» апреля 2021 г. (протокол № 9).

Зав. кафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины
и русский язык как иностранный»,
кандидат педагогических наук, доцент



С.А. Чичиланова

Рабочая программа дисциплины одобрена методической комиссией Института агроинженерии

«22» апреля 2021 г. (протокол № 1).

Председатель методической комиссии
Института агроинженерии ФГБОУ ВО
Южно-Уральский ГАУ, доктор
технических наук, доцент



С.Д. Шепелев

Директор Научной библиотеки



И.В. Шатрова

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Компетенции и индикаторы их достижений	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	7
3.	Объем дисциплины и виды учебной работы	7
3.1.	Распределение объема дисциплины по видам учебной работы	7
3.2.	Распределение учебного времени по разделам и темам	8
4.	Структура и содержание дисциплины, включающее практическую подготовку	8
4.1.	Содержание дисциплины	9
4.2.	Содержание лекций	10
4.3.	Содержание лабораторных занятий	11
4.4.	Содержание практических занятий	11
4.5.	Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся	12
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
7.	Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины	14
8.	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	15
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
10.	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	15
11.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
	Приложение. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся	18
	Лист регистрации изменений	43

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: организационно-управленческий.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление о закономерностях развития отраслей, системе и методах регулирования рыночных отношений, необходимых для последующей подготовки бакалавра, способного к эффективному решению экономических задач сельскохозяйственного производства, а также способствующих дальнейшему развитию личности.

Задачи дисциплины:

- изучить основные модели формирования и функционирования рыночных структур; базовые принципы поведения фирм на разных рынках;
- ознакомиться с особенностями взаимодействия фирмы, потребителей и государства в тех или иных условиях рынка и отрасли;
- овладеть методами решения экономических задач.

1.2. Компетенции и индикаторы их достижений

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-3.УК-1 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их реализации	Обучающийся должен знать: основы критического анализа и синтеза информации. – (Б1.В.08-3.1)	Обучающийся должен уметь: формировать собственное мнение о фактах, интерпретациях и оценках информации. - (Б1.В.08-У.1)	Обучающийся должен владеть способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения. - (Б1.В.08-Н.1)

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1.УК-10 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач	Обучающийся должен знать: основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории – (Б1.В.08-3.2)	Обучающийся должен уметь: использовать основные законы и закономерности функционирования экономики для решения профессиональных задач - (Б1.В.08-У.2)	Обучающийся должен владеть навыками: решения профессиональных задач - (Б1.В.08-Н.2)
ИД-2.УК-10 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся должен знать: основные законы и закономерности функционирования экономики. – (Б1.В.08-3.3)	Обучающийся должен уметь: принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. - (Б1.В.08-У.3)	Обучающийся должен владеть способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. - (Б1.В.08-Н.3)

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-3.УК-11 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами	Обучающийся должен знать: сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями. – (Б1.В.08-3.4)	Обучающийся должен уметь: анализировать, толковать и правильно применять нормативные и правовые акты. - (Б1.В.08-У.4)	Обучающийся должен владеть навыками: работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами - (Б1.В.08-Н.4)

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1.ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	Обучающийся должен знать: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. – (Б1.В.08-3.5)	Обучающийся должен уметь: использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности. - (Б1.В.08-У.5)	Обучающийся должен владеть категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной деятельности - (Б1.В.08-Н.5)

ПК-2. Способен к тактическому управлению процессами организации производства.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1. ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию	Обучающийся должен знать: существующие структуры управления организацией. – (Б1.В.08-3.6)	Обучающийся должен уметь: анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию. - (Б1.В.08-У.6)	Обучающийся должен владеть методикой оценки эффективности хозяйствования организации. - (Б1.В.08-Н.6)
ИД-2. ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях	Обучающийся должен знать: порядок проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности. – (Б1.В.08-3.7)	Обучающийся должен уметь: обосновывать внедрение новых технологий, смену ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка. - (Б1.В.08-У.7)	Обучающийся должен владеть методами оценки конкурентоспособности организации. - (Б1.В.08-Н.7)

обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.			
--	--	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Отраслевые рынки: анализ и регулирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения: не предусмотрена.

Очно-заочная форма обучения: объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы (ЗЕТ), 144 академических часа (далее часов). Дисциплина изучается в 5 семестре.

Заочная форма обучения: не предусмотрена.

3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
	Очно-заочная форма обучения
Контактная работа (всего), в том числе практическая подготовка	48
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	32
Лабораторные занятия (ЛЗ)	69
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	135
Контроль	27

Итого	144
--------------	------------

3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам

Очно-заочная форма обучения

№ темы	Наименование темы	Всего часов	в том числе				контроль
			контактная работа			СР	
			Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология.	9	-	-	2	7	х
2.	Барьеры входа-выхода и динамика рынка.	11	2	-	2	7	х
3.	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Естественная монополия.	16	2	-	4	10	х
4.	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.	13	2	-	4	7	х
5.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие).	16	2	-	4	10	х
6.	Ценовая дискриминация.	13	2	-	4	7	х
7.	Дифференциация продукта.	13	2	-	4	7	х
8.	Инновационная деятельность и структура рынка.	13	2	-	4	7	х
9.	Регулирование отраслевых рынков.	13	2	-	4	7	х
	Контроль	27	х	х	х	х	27
	Общая трудоемкость	144	16	-	32	69	27

4. Структура и содержание дисциплины, включающее практическую подготовку

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Рекомендуемый объем практической подготовки (в процентах от количества часов контактной работы) для дисциплин, реализующих:

- универсальные компетенции (УК) от 5 до 15%;
- общепрофессиональные компетенции (ОПК) от 15 до 50 %;
- профессиональные компетенции (ПК) от 20 до 80%.

4.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология.

Объект и предмет исследования теории отраслевых рынков. Выделение границ продуктового рынка. Определение географически ограниченного рынка. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Факторы, определяющие структуры рынка. Парадигма "структура - поведение - результативность". Роль государства в обеспечении результативности рынков.

Тема 2. Барьеры входа-выхода и динамика рынка.

Определение рыночных барьеров. Стратегические и нестратегические барьеры входа-выхода. Ценовая конкуренция и стратегическое поведение потенциального конкурента.

Тема 3. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Естественная монополия.

Монополия как объект экономического анализа. Оптимальный выбор нерегулируемого монополиста. Последствия монопольной власти фирмы. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии (Х-неэффективность, Х-эффективность).

Проблема естественной монополии. Ценовое регулирование естественной монополии.

Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.

Экономическое содержание концентрации производства. Показатели отраслевой концентрации. Показатели рыночной власти фирмы. Регулирование слияний и поглощений. Вертикальная интеграция. Диверсификация. Формы диверсификации производства.

Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие).

Ценовые модели олигопольного взаимодействия: модель Бертрана, модель Эджуорта, модель Курно. Картельные соглашения фирм.

Тема 6. Ценовая дискриминация.

Ценовая дискриминация как экономическое явление. Ценовая дискриминация первой, второй, третьей степени. Межвременная ценовая дискриминация. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния.

Тема 7. Дифференциация продукта.

Продукт как набор характеристик. Виды, формы дифференциации продукта. Факторы продуктовой дифференциации. Реальная и фантомная дифференциация. Измерение продуктовой дифференциации. Модели дифференциации продукции.

Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка.

Инновации как экономический процесс. Роль инновационной деятельности в экономическом развитии отраслевых рынков. Модель инновационного рынка. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка. Инновационная деятельность в долгосрочном периоде: проблема имитации. Инновации и общественное благосостояние. Патенты и промышленная политика государства.

Тема 9. Регулирование отраслевых рынков.

Общая характеристика конкуренции и монополии в российской экономике. Механизм влияния государства на отраслевые рынки. Политика регулирования и дерегулирования. Состоятельные и несостоятельные рынки. Экономическая политика и регулирование монополии.

4.2.Содержание лекций

№ п/п	Содержание лекции	Кол-во часов	Практическая подготовка
1.	Барьеры входа-выхода и динамика рынка. Определение рыночных барьеров. Стратегические и не стратегические барьеры входа-выхода. Ценовая конкуренция и стратегическое поведение потенциального конкурента.	2	+
2.	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Естественная монополия. Монополия как объект экономического анализа. Оптимальный выбор нерегулируемого монополиста. Последствия монопольной власти фирмы. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии (Х-неэффективность, Х-эффективность). Регулирование монополии. Налогообложение монополии. Проблема естественной монополии. Ценовое регулирование естественной монополии.	2	+
3.	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Экономическое содержание концентрации производства. Показатели отраслевой концентрации: индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, дисперсия рыночных долей, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана, индекс энтропии. Показатели рыночной власти фирмы: Индекс Бэйна, индекс Лернера, индекс Тобина. Регулирование слияний и поглощений. Вертикальная интеграция. Вертикальные ограничения. Диверсификация. Формы диверсификации производства.	2	+
4.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие). Ценовые модели олигопольного взаимодействия: модель Бертрана, модель Эджуорта, модель Курно. Ценовое лидерство фирмы Картельные соглашения фирм.	2	+
5.	Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация как экономическое явление. Условия возникновения ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени. Ценовая дискриминация третьей степени. Взаимосвязанные продажи. Парадокс Коуза. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния	2	+
6.	Дифференциация продукта. Продукт как набор характеристик. Виды, формы, факторы дифференциации продукта. Модели дифференциации продукции: модель Ланкастера, модель Чемберлена, модель Хотеллинга, модель Салопа, модель Габцевича – Тиссе. Реклама как фактор продуктовой дифференциации.	2	+
7.	Инновационная деятельность и структура рынка. Инновации как экономический процесс. Роль инновационной деятельности в экономическом развитии отраслевых рынков. Модель инновационного рынка. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка. Инновационная деятельность в долгосрочном периоде: проблема	2	+

	имитации. Инновации и общественное благосостояние. Патенты и промышленная политика государства.		
8.	Регулирование отраслевых рынков. Общая характеристика конкуренции и монополии в российской экономике. Механизм влияния государства на отраслевые рынки. Политика регулирования и дерегулирования. Состоятельные и несостоятельные рынки. Экономическая политика и регулирование монополии.	2	+
	Итого	16	40%

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

4.4. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование практических занятий	Кол-во часов	Практическая подготовка
1.	Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология. Объект и предмет исследования теории отраслевых рынков. Выделение границ продуктового рынка. Определение географически ограниченного рынка. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Факторы, определяющие структуры рынка. Парадигма "структура - поведение - результативность". Роль государства в обеспечении результативности рынков.	2	+
2.	Барьеры входа-выхода и динамика рынка. Ценообразование, ограничивающее вход на рынок: модель Бейна, модель Модильяни. Проблемы стратегических барьеров. Нестратегические барьеры: емкость рынка, барьер капитальных затрат, административные барьеры, качество товара и др. Абсолютное преимущество в издержках фирм-старожилов, относительное преимущество в издержках	2	+
3.	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Естественная монополия. Предельная выручка фирмы-монополиста. Монопольная цена и монопольный объем, максимизирующие прибыль фирмы-монополиста. Чистые потери благосостояния от монополии. Чистые потери благосостояния от монополии. Реакция монополиста на налог. Паушальный налог на прибыль фирмы-монополиста. Естественная монополия. Оценка субаддитивности издержек. Ценообразование Рамсея, двухчастный тариф, ценовая дискриминация, пиковое ценообразование.	4	+

4.	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Показатели отраслевой концентрации: индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, дисперсия рыночных долей, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана, индекс энтропии. Показатели рыночной власти фирмы: Индекс Бэйна, индекс Лернера, индекс Тобина. Регулирование слияний и поглощений.	4	+
5.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие). Ценовые модели олигопольного взаимодействия: модель Бертрана, модель Эджуорта, модель Курно. Асимметрия информации. Ценовое лидерство фирмы. Картельные соглашения фирм.	4	+
6.	Ценовая дискриминация. Оценка цены как ценовой дискриминации. Определение платы за вход при ценовой дискриминации первой степени. Оптимальные тарифы при ценовой дискриминации второй степени. Оптимальное соотношение цен при ценовой дискриминации третьей степени. Соотношение цен при межвременной ценовой дискриминации. Определение грабительской цены.	4	+
7.	Дифференциация продукта. Оценка степени дифференциации товара на основе затрат на рекламу. Индекс Ротшильда. Модели дифференциации продукции: модель Ланкастера, модель Чемберлена, Модели дифференциации продукции: модель Хотеллинга, модель Салопа, модель Габцевича – Тисе.	4	+
8.	Инновационная деятельность и структура рынка. Инновации. Классификация инноваций. Диффузия изобретений. Патент. Авторские права. Государственные расходы на НИОКР. Внешний эффект. Величина роялти. Дисконтированная стоимость потенциальной выгоды от инновации. Плата за лицензию. Модель инновационного рынка. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка. Проблема имитации. Патенты.	4	+
9.	Регулирование отраслевых рынков. Общая характеристика конкуренции и монополии в российской экономике. Механизм влияния государства на отраслевые рынки. Политика регулирования и дерегулирования. Состоятельные и несостоятельные рынки. Экономическая политика и регулирование монополии.	4	+
	Итого	32	40%

4.5. Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся

4.5.1. Виды самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов
	Очно-заочная форма обучения
Подготовка к практическим занятиям	34
Самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов	35
Итого	69

4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование тем и вопросов	Количество часов
		Очно-заочная форма обучения
1.	Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология. Сравнительный анализ типов рыночных структур. Факторы, определяющие структуру рынка. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции". Федеральный закон от 13.03.2006 № 37-ФЗ "О рекламе". Федеральный закон от 17.08.1995 №147-ФЗ "О естественных монополиях".	7
2.	Барьеры входа-выхода и динамика рынка. Динамика рынка на примере конкретной отрасли. Анализ показателей входа фирм на рынок и показателей выхода с рынка для конкретной отрасли экономики.	7
3.	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Естественная монополия. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Нежелательные последствия регулирования естественной монополии.	10
4.	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Вертикальная интеграция: виды, причины, последствия для общественного благосостояния. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений. Причины диверсификации как стратегии поведения фирм на рынке. Индекс диверсификации.	7
5.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие). Проблема оценки поведения конкурентов на рынке. Условия возникновения ценовой войны.	10
6.	Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация: виды, условия эффективности, последствия для общественного благосостояния. Доказательства наличия грабительского ценообразования.	7
7.	Дифференциация продукта. Реальная и фантомная дифференциация. Конкуренция, монополия и уровень качества продуктов. Роль рекламы в формировании спроса на рынках с продуктовой дифференциацией.	7
8.	Инновационная деятельность и структура рынка. Информационные технологии и риски. Информационные технологии и конкурентная позиция фирмы. Влияние государственной промышленной политики на инновационную деятельность фирм (субсидии, налоги, патенты, лицензирование).	7
9.	Регулирование отраслевых рынков.	7

	История антимонопольной политики России. Плюсы и минусы идеала конкурентного рынка как ориентира конкурентной политики России. Поддержка малого бизнеса в России.	
	Итого	69

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Отраслевые рынки: анализ и регулирование [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 42 с. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/128.pdf>

1. Анализ отраслевых рынков [Электронный ресурс]: конспект лекций. Направление подготовки 38.03.03 Менеджмент, профиль - Производственный менеджмент / сост.: У. В. Живулько, И. Н. Перчаткина ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии. — Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017. — 109 с. : ил., табл. — Библиогр. в конце статей. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/13.pdf>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для установления соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО разработан фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. Фонд оценочных средств представлен в Приложении.

7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

Основная и дополнительная учебная литература имеется в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

Основная литература

1. Самсонова М. В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] / М.В. Самсонова; Е.А. Белякова - Оренбург: ОГУ, 2015 - 135 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589>.

2. Юсупова Г. Ф. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] / Г.Ф. Юсупова - Москва: Высшая школа экономики, 2012 - 280 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298>.

3. Мильчакова, Н.Н. Экономика отраслей и отраслевых рынков: учебно-методическое пособие (Практикум) для студентов направления 38.03.01 «Экономика» : [16+] / Н.Н. Мильчакова, С.А. Иванова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567427>

Дополнительная литература

1. Девяткин Е. А. Антимонопольное регулирование [Электронный ресурс] / Е.А. Девяткин - Москва: Евразийский открытый институт, 2009 - 320 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90675>.

2. Колпакова И. А. Политика цен на энергосырьевые ресурсы в современной России [Электронный ресурс] / И.А. Колпакова - Санкт-Петербург: Алетейя, 2011 - 331 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74904>.

3. Рой Л. Анализ отраслевых рынков [Электронный ресурс] / Л. Рой; В. Третьяк - Москва: ИНФРА-М, 2008 - 441 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967>

8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к учебно-методическим разработкам <https://юургау.рф>
2. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Отраслевые рынки: анализ и регулирование [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 42 с. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/128.pdf>

2. Отраслевые рынки: анализ и регулирование [Текст]: метод. указ. для практических занятий обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 23 с. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/127.pdf>

3. Анализ отраслевых рынков [Электронный ресурс]: конспект лекций. Направление подготовки 38.03.03 Менеджмент, профиль - Производственный менеджмент / сост.: У. В. Живулько, И. Н. Перчаткина ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии. — Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017. — 109 с. : ил., табл. — Библиогр. в конце статей. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/13.pdf>

10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В Научной библиотеке с терминальных станций предоставляется доступ к базам данных:
- Техэксперт

Лицензионное программное обеспечение

MyTestXPro 11.0 (Сублицензионный договор A0009141844/165/44 от 04.07.2017)

Microsoft Windows PRO 10 Russian Academic OLP 1 License No Level Legalization Get Genuine (Лицензионный договор № 11354/410/44 от 25.12.2018 г.; № 008/411/44 от 25.12.2018 г.)

Офисное программное обеспечение Microsoft Office Std 2019 RUS OLP NL Acdmc (Лицензионный договор № 11353/409/44 от 25.12.2018 г.)

Kaspersky Endpoint Security Антивирусное программное обеспечение (Договор № 140/44 от 15.06.2020 г.)

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 454080, Челябинская обл., г. Челябинск, проспект Ленина, 75, учебно-лабораторный корпус, аудитории №319, №322, №409

Учебная аудитория для самостоятельной работы обучающихся 454080, Челябинская обл., г. Челябинск, проспект Ленина, 75, учебно-лабораторный корпус, аудитория № 423.

Перечень оборудования и технических средств обучения

Ауд. 319 Мультимедиапроектор Стационарный компьютер

Ауд. 322 Мультимедиапроектор Стационарный компьютер

Ауд. 409 Экран переносной, проектор, ноутбук.

Ауд. 423

Мультимедиапроектор;

РМП - Компьютер DUAL Gb2010/GA-H61M/500Gb/2Gb;15 PMY - Компьютеры DUAL Gb2010/GA-H61M/500Gb/2Gb

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации
обучающихся

СОДЕРЖАНИЕ

1. Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины	19
2. Показатели, критерии и шкала оценивания индикаторов достижения сформированности компетенций	21
3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	26
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций	27
4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости в процессе практической подготовки	27
4.1.1. Опрос на практическом занятии	27
4.1.2. Тестирование	29
4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	38
4.2.1. Экзамен	38

1. Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-3.УК-1 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их реализации	Обучающийся должен знать: основы критического анализа и синтеза информации. – (Б1.В.08-3.1)	Обучающийся должен уметь: формировать собственное мнение о фактах, интерпретациях и оценках информации. - (Б1.В.08-У.1)	Обучающийся должен владеть способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения. - (Б1.В.08-Н.1)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. Экзамен

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-1.УК-10 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач	Обучающийся должен знать: основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории – (Б1.В.08-3.2)	Обучающийся должен уметь: использовать основные законы и закономерности функционирования экономики для решения профессиональных задач - (Б1.В.08-У.2)	Обучающийся должен владеть навыками: решения профессиональных задач - (Б1.В.08-Н.2)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. Экзамен
ИД-2.УК-10 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся должен знать: основные законы и закономерности функционирования экономики. – (Б1.В.08-3.3)	Обучающийся должен уметь: принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. - (Б1.В.08-У.3)	Обучающийся должен владеть способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. - (Б1.В.08-Н.3)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. Экзамен

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-3 УК-11 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами	Обучающийся должен знать: сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями. – (Б1.В.08-3.4)	Обучающийся должен уметь: анализировать, толковать и правильно применять нормативные и правовые акты. - (Б1.В.08-У.4)	Обучающийся должен владеть навыками: работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами - (Б1.В.08-Н.4)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. Экзамен

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-1.ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	Обучающийся должен знать: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. – (Б1.В.08-3.5)	Обучающийся должен уметь: использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности. - (Б1.В.08-У.5)	Обучающийся должен владеть категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной деятельности - (Б1.В.08-Н.5)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. Экзамен

ПК-2. Способен к тактическому управлению процессами организации производства.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией,	Обучающийся должен знать: существующие структуры	Обучающийся должен уметь: анализировать эффективность	Обучающийся должен владеть методикой оценки	1. опрос на практическом занятии; 2.	1. Экзамен

анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию	управления организацией. – (Б1.В.08-3.6)	структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию. - (Б1.В.08-У.6)	эффективности хозяйствования организации. - (Б1.В.08-Н.6)	тестирование	
ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.	Обучающийся должен знать: порядок проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности. – (Б1.В.08-3.7)	Обучающийся должен уметь: обосновывать внедрение новых технологий, смену ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка. - (Б1.В.08-У.7)	Обучающийся должен владеть методами оценки конкурентоспособности организации. - (Б1.В.08-Н.7)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. Экзамен

2. Показатели, критерии и шкала оценивания индикаторов достижения компетенций

ИД-3 УК-1 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их реализации

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.08-3.1	Обучающийся не знает основы критического анализа и синтеза информации.	Обучающийся слабо знает основы критического анализа и синтеза информации.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основы критического анализа и синтеза информации.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основы критического анализа и синтеза информации.

Б1.В.08-У.1	Обучающийся не умеет формировать собственное мнение о фактах, интерпретациях и оценках информации.	Обучающийся слабо умеет формировать собственное мнение о фактах, интерпретациях и оценках информации.	Обучающийся умеет формировать собственное мнение о фактах, интерпретациях и оценках информации с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет владеть способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения.
Б1.В.08-Н.1	Обучающийся не владеет способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения	Обучающийся слабо владеет способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения	Обучающийся свободно владеет способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения

ИД-1 УК-10 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.08-З.2	Обучающийся не знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории.	Обучающийся слабо знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории.
Б1.В.08-У.2	Обучающийся не умеет использовать основные законы и закономерности функционирования экономики для решения профессиональных задач.	Обучающийся слабо умеет использовать основные законы и закономерности функционирования экономики для решения профессиональных задач.	Обучающийся умеет использовать основные законы и закономерности функционирования экономики для решения профессиональных задач с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет использовать основные законы и закономерности функционирования экономики для решения профессиональных задач.
Б1.В.08-Н.2	Обучающийся не владеет навыками решения профессиональных задач.	Обучающийся слабо владеет навыками решения профессиональных задач.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками решения профессиональных задач.	Обучающийся свободно владеет навыками решения профессиональных задач.

ИД-2 УК-10 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.08-3.3	Обучающийся не знает основные законы и закономерности функционирования экономики.	Обучающийся слабо знает основные законы и закономерности функционирования экономики.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основные законы и закономерности функционирования экономики.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основные законы и закономерности функционирования экономики.
Б1.В.08-У.3	Обучающийся не умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Обучающийся слабо умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Обучающийся умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
Б1.В.08-Н.3	Обучающийся не владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Обучающийся слабо владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Обучающийся свободно владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

ИД-3 УК-11 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.08-3.4	Обучающийся не знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.	Обучающийся слабо знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.

Б1.В.08-У.4	Обучающийся не умеет анализировать, толковать и правильно применять нормативные и правовые акты.	Обучающийся слабо умеет анализировать, толковать и правильно применять нормативные и правовые акты.	Обучающийся умеет анализировать, толковать и правильно применять нормативные и правовые акты. с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет анализировать, толковать и правильно применять нормативные и правовые акты.
Б1.В.08-Н.4	Обучающийся не владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.	Обучающийся слабо владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.	Обучающийся свободно владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.

ИД-1 ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.08-3.5	Обучающийся не знает основ экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.	Обучающийся слабо знает основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.
Б1.В.08-У.5	Обучающийся не умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.	Обучающийся слабо умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.	Обучающийся умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.
Б1.В.08-Н.5	Обучающийся не владеет категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной	Обучающийся слабо владеет категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного	Обучающийся свободно владеет категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной

	деятельности.	деятельности.	выполнения профессиональной деятельности.	деятельности.
--	---------------	---------------	---	---------------

ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.08-3.6	Обучающийся не знает существующие структуры управления организацией.	Обучающийся слабо знает существующие структуры управления организацией.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает существующие структуры управления организацией.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает существующие структуры управления организацией.
Б1.В.08-У.6	Обучающийся не умеет анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.	Обучающийся слабо умеет анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.	Обучающийся умеет анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.
Б1.В.08-Н.6	Обучающийся не владеет методикой оценки эффективности хозяйствования организации.	Обучающийся слабо владеет методикой оценки эффективности хозяйствования организации.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методикой оценки эффективности хозяйствования организации.	Обучающийся свободно владеет методикой оценки эффективности хозяйствования организации.

ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.08-3.7	Обучающийся не знает порядок проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности	Обучающийся слабо знает порядок проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает порядок проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает порядок проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности.
Б1.В.08-У.7	Обучающийся не умеет обосновывать внедрение новых технологий, смену ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка.	Обучающийся слабо умеет обосновывать внедрение новых технологий, смену ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка.	Обучающийся умеет обосновывать внедрение новых технологий, смену ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет обосновывать внедрение новых технологий, смену ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка.
Б1.В.08-Н.7	Обучающийся не владеет методами оценки конкурентоспособности организации.	Обучающийся слабо владеет методами оценки конкурентоспособности организации.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методами оценки конкурентоспособности организации.	Обучающийся свободно владеет методами оценки конкурентоспособности организации.

3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, сформированных в процессе освоения дисциплины

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, содержатся в учебно-методических разработках, приведенных ниже.

1. Отраслевые рынки: анализ и регулирование [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 42 с. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/128.pdf>

2. Отраслевые рынки: анализ и регулирование [Текст]: метод. указ. для практических занятий обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 23 с. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/127.pdf>

3. Анализ отраслевых рынков [Электронный ресурс]: конспект лекций. Направление подготовки 38.03.03 Менеджмент, профиль - Производственный менеджмент / сост.: У. В. Живулько, И. Н. Перчаткина ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии. — Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017. — 109 с. : ил., табл. — Библиогр. в конце статей. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/13.pdf>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций

В данном разделе методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, по дисциплине «Отраслевые рынки: анализ и регулирование», приведены применительно к каждому из используемых видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.1.1. Опрос на практическом занятии

Ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и темам дисциплины. Темы и планы занятий заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
1	1. В 1980-х гг. фирма "Parker" оказалась в центре антимонопольного разбирательства. Конкурирующие компании, выпускающие перьевые и шариковые ручки, обвинили ее в монополизации рынка ручек. И действительно, в сегменте дорогих перьевых ручек эта компания занимала почти 80% рынка. Фирма "Parker" удалось выиграть дело, поскольку было доказано, что производимая ею продукция относится не к рынку ручек, как могло показаться на первый взгляд, а к рынку подарков, где ее доля была вполне "конкурентна" - 1-11%. Обоснованно ли это решение антимонопольного суда или данный пример - всего лишь доказательство хитроумия адвокатов.	ИД-3 УК-1 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их реализации.
2	1. Известно, что 85% сахарной свеклы, выращиваемой в области X, используется местными заводами - производителями сахара. В то же время 90% производимого этими заводами сахара-песка поставляется в другие области и только 10% потребляется местными производствами (кондитерскими фабриками) и местным населением. О каких географических рынках можно в данной ситуации говорить?	ИД-1 УК-10 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.
	1. Как развитие сетей магазинов связано с экономией от масштаба и от разнообразия? 2. Спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q_d = 10 - P$. Функция общих затрат этой фирмы равна $TC = 4Q$. Каковы чистые потери общества от монополии на данном рынке?	ИД-2 УК-10 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

	1. Что такое релевантный рынок? Почему важно давать характеристику рынку? 2. Какие критерии вы использовали бы как судья в антимонопольном деле, чтобы выделить антимонопольный рынок?	ИД-3 УК-11 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.
	1. Сравните представления о монополии в работах различных экономистов. Что ценного мы можем почерпнуть сегодня в каждой из них? 2. Проанализируйте эволюцию взглядов на роль государства в регулировании рыночных структур. 3. Каков вклад теории организации отрасли в разработку экономических основ конкурентной политики?	ИД-1 ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.
	1. Компания "Sony" продавала электронику (в частности, телевизоры) на рынке США по более низким ценам, чем на своем национальном японском рынке. Американские компании обвинили "Sony" в демпинге и подали на нее в суд. Как мы можем установить - это демпинг или нормальная конкурентная практика ценообразования на рынке? 2. Может ли ценовая дискриминация повысить благосостояние общества? 3. Предположим, фирма выдает определенным покупателям купоны, предоставляющие скидки. Почему фирма может ограничивать количество купонов, которое покупатель использует при одной покупке?	ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.
	1. Проанализируйте, какими преимуществами обладают крупные и (или) мелкие фирмы в области НИОКР. Можно ли применять франчайзинг в области НИОКР? 2. Может ли абсолютная или относительная величина расходов на НИОКР характеризовать уровень концентрации в отрасли? Какова здесь причинная связь: концентрация определяет уровень расходов или расходы на НИОКР влияют на уровень концентрации в отрасли? 3. Спрос на какие товары и услуги можно оценить как насыщенный в российской экономике? 4. Перечислите аргументы в поддержку конкурентного рынка как цели развития экономики России и главного ориентира российской антимонопольной политики.	ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.

Критерии оценки ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после ответа.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5	- обучающийся полно усвоил учебный материал;

(отлично)	- проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления и восприятия информации, навыки описания основных экономических законов, явлений и процессов; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - продемонстрировано умение решать экономические задачи; - могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4 (хорошо)	ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков: - в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; - в решении экономических задач допущены незначительные неточности.
Оценка 3 (удовлетворительно)	- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании экономических законов, явлений и процессов, решении задач, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - неполное знание теоретического материала; обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	- не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании экономических законов, явлений и процессов, решении задач, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

4.1.2. Тестирование

Тестирование используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным темам или разделам дисциплины. Тест представляет собой комплекс стандартизированных заданий, позволяющий упростить процедуру измерения знаний и умений обучающихся. Обучающимся выдаются тестовые задания с формулировкой вопросов и предложением выбрать один правильный ответ из нескольких вариантов ответов.

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
1	1. Уровень концентрации считается выше, если: А) на рынке функционирует меньшее число фирм; Б) на рынке функционирует большее число фирм; В) на рынке функционирует одинаковое число фирм. 2. Показателем монопольной власти является: А) коэффициент Холла –Тайдмана; Б) коэффициент Герфиндаля –Хиршмана;	ИД-3 УК-1 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с

	В) коэффициент Лернера; Г) коэффициент Джинни. 3. Коэффициент Бейна показывает: А) неравномерность распределения долей между участниками рынка; Б) экономическую прибыль на 1 доллар собственного инвестированного капитала; В) степень конкурентности рынка и позволяет избежать трудностей, связанных с подсчетом нормы доходности; Г) связывает рыночную стоимость фирмы с восстановительной стоимостью её активов. 4. Индекс Херфиндаля —Хиршмана показывает, что: А) чем меньше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке; Б) чем больше значение индекса, тем ниже концентрация продавцов на рынке; В) чем больше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке. 5. Индекс Лернера определяет: А) степень концентрации; Б) общее число фирм; В) долю фирмы на рынке; Г) монопольную власть. 6. Выберите показатели концентрации продавцов на рынке: а) коэффициент концентрации; б) индекс Херфиндаля -Хиршмана; в) X-эффективность; г) индекс энтропии; д) коэффициент Джини; е) коэффициент вариации; ж) индекс диверсификации. 7. Монополист получает сверхприбыль вследствие: А) высокой эффективности производства; Б) сговора о ценах; В) монопольной власти на рынке. 8. Как называется фирма на олигополистическом рынке, которая повышает или понижает цену, в то время как другие фирмы на рынке следуют в ценообразовании за ней: А) жесткая олигополия; Б) ценовой лидер; В) дуополия. 9. Как ведут себя фирмы, образующие картель? а) Как единый монополист, максимизируя совокупную прибыль отрасли; б) Как объединение олигополистов, имеющих разные экономические интересы; в) Как объединение олигополистов, распределяющих рыночные доли. 10. Какая модель анализирует стратегическое взаимодействие фирм по принципу «лидер -последователь»? а) Модель Штакельберга; б) Модель Чемберлина; в) Модель Курно.	формированием собственных мнений и суждений; предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их реализации.
2	1. Что лежит в основе парадокса Бертрана? а) Предпосылка о дифференцированных продуктах; б) Предпосылка об однородности производимой продукции; в) Предпосылка об ограниченности производственных мощностей дуополистов. 2. Линия спроса доминирующей фирмы определяется как: А) разница между величиной рыночного спроса и величиной спроса на продукцию фирм –аутсайдеров; Б) разница между величиной рыночного спроса и величиной предложения фирм –аутсайдеров; В) разница между величиной рыночного предложения и величиной	ИД-1 УК-10 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и

	спроса на продукцию фирм –аутсайдеров; Г) разница между величиной рыночного предложения и величиной предложения фирм –аутсайдеров. 3. Назовите цель ценовой дискриминации. а) Снизить издержки производства; б) Получить положительную прибыль; в) Захват фирмой потребительского излишка в максимально возможном количестве. 4. Назовите разновидности ценовой дискриминации второй степени. а) Простой тариф, блочный тариф, двойной тариф; б) Зональные цены, дифференциация цен в зависимости от статуса потребителя; в) Взаимосвязанные продажи. 5. Что представляет собой дифференциация товара? а) Разновидность ценовой конкуренции фирм; б) Форму неценовой конкуренции фирм; в) Соответствие предпочтениям потребителя. 6. Назовите модели пространственной дифференциации продукта. а) Модель Курно и модель Бертрана б) Модель Штакельберга в) Модель Хотеллинга и модель Салопа 7. Каким образом может быть измерена степень продуктовой дифференциации? а) На основе перекрестной эластичности спроса б) С помощью индекса энтропии в) На основе индекса Хана и Кея г) На основе затрат на рекламу д) С помощью функции остаточного спроса е) На основе расчета «ценового зонтика» 8. Автор модели «кругового города»: а) Хотеллинг; б) Саттон; в) Салоп; г) Курно; 9. Границы рынка зависят от: а) высоких транзакционных издержек; б) высоких административных издержек; в) высоких транспортных издержек; г) структуры отрасли; д) поведения фирмы. 10. К фундаментальным условиям отрасли относятся: а) технология производства; б) местоположение покупателей товара; в) дифференциация продукта; г) размер заказов; д) фирмы-конкуренты	социальных задач.
3	1. Структура отрасли включает в себя: а) объемы продаж потенциальных конкурентов; б) расходы на рекламу потенциальных продавцов; в) местоположение покупателей товара; г) барьеры входа-выхода; д) продуктовую дифференциацию. 2. Выберите характерные черты для монополии: а) большое количество продавцов; б) несколько крупных продавцов; в) один продавец; г) товар взаимозаменяемый; д) уникальный товар. 3. Рынок в экономическом анализе и политике поддержки конкуренции - это: а) место встречи покупателей и продавцов товара;	ИД-2 УК-10 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

	б) совокупность продавцов и производителей товара; в) совокупность всех агентов, действующих в какой-либо местности; г) все продавцы и покупатели какого-либо товара; д) взаимоотношения между покупателями и продавцами какого-либо товара. 4. Выберите характерные черты для олигополии: а) большое количество продавцов; б) несколько крупных продавцов; в) один продавец; г) товар взаимозаменяемый; д) уникальный товар. 5. Если монополия преследует цель максимизации совокупной выручки, ее объем продаж будет: а) больше, чем для монополии, максимизирующей прибыль; б) меньше, чем для монополии, максимизирующей прибыль; в) равен объему продаж в условиях совершенной конкуренции; г) равен объему продаж монополии, максимизирующей прибыль; д) неопределен. 6. Убытки в условиях монополии: а) невозможны; б) возможны при динамично растущем спросе; в) возможны, если ее средние издержки превышают среднюю выручку в точке равновесия; г) возможны, если ее предельные издержки превышают предельную выручку в точке равновесия; д) возможны только в краткосрочном периоде. 7. Спрос в отрасли равен: $Q = 1 - P$. Совокупные издержки выпуска монополиста составляют: $TC = 0,2Q$. Совокупные издержки фирмы-конкурента: $TC = 0,5Q$. Совокупные потери благосостояния от монополии составляют: а) (- 0,005); б) (+ 0,115); в) (- 0,115); г) (+ 0, 005); 8. Все из следующего может способствовать возникновению монопольной власти фирмы, за исключением: а) исключительного контроля фирмы над важными факторами производства; б) положительного эффекта масштаба; в) патентов и авторских прав; г) неэффективного производственного процесса; д) правительственных лицензий и франшиз. 9. Высота барьера капитальных затрат зависит от: а) наличия в отрасли иностранных конкурентов; б) легкости доступа к источникам сырья; в) наличия опыта функционирования фирмы в отрасли; г) минимально эффективного размера производства; д) степени коррупционности местных властей. 10. Старая фирма допустит вход новой фирмы, если: а) продукт на рынке однороден; б) выпуск новой фирмы составляет небольшую долю отраслевого предложения и не будет расти; в) цена новой фирмы всегда ниже ее предельных издержек; г) цена новой фирмы всегда ниже цены старой фирмы; д) доли старой и новой фирм равны.	
4	1. К стратегическим барьерам входа относится: а) емкость рынка; б) объем капитальных вложений, необходимый для организации безубыточного производства в отрасли; в) дополнительные инвестиции в оборудование; г) доступ к более качественным источникам сырья;	ИД-3 УК-11 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.

д) состояние инфраструктуры рынка. 2. Нестратегические барьеры входа включают все, кроме параметра: а) емкость рынка; б) объем капитальных вложений, необходимый для организации безубыточного производства в отрасли; в) дополнительные инвестиции в оборудование; г) доступ к более качественным источникам сырья; д) состояние инфраструктуры рынка. 3. К целям государственной антимонопольной политики не относится: а) обеспечение эффективности производства и распределения ресурсов в экономике; б) предотвращение нежелательных рыночных структур; в) помощь одним экономическим агентам за счет других. 4. Фирма X, являющаяся доминирующей на рынке апельсинов в городе М, отказала в продаже своего товара конкурирующей фирме Z, выпускающей апельсиновый сок. Антимонопольный орган сочтет это действие: а) законным; б) незаконным на основании правила разумности; в) незаконным как таковым; г) приятным; д) неприятным. 5. В каком случае антимонопольный орган, скорее всего, согласится с наличием в отрасли картеля: а) в период кризиса в экономике; б) в период экономического бума и перегрева конъюнктуры; в) в период роста мировых цен на нефть; г) в период нарушения денежного обращения в стране; д) в период большой безработицы. 6. Стабильность картеля тем выше, чем: а) выше вероятность повторных продаж на рынке; б) ниже ожидания наказания за ценовой сговор от государства; в) выше выигрыш от нарушения картельного соглашения; г) ниже потери от наказания; д) менее стабильной является прибыль картеля. 7. Если поглощающая фирма, обладая 20% рынка, хочет купить фирму, на долю которой приходится 1% рынка, то антимонопольный орган: а) разрешит сделку только для низкоконцентрированных отраслей; б) разрешит сделку в любом случае; в) запретит сделку в любом случае; г) разрешит сделку только для высококонцентрированных отраслей д) ничего не будет делать. 8. Если вертикальная интеграция происходит в условиях олигопольного рынка и конечного и промежуточного продуктов, то по сравнению с вертикальной интеграцией при монополии на обоих рынках: а) совокупный выпуск интегрированной фирмы будет меньше, а цена выше; б) совокупный выпуск интегрированной фирмы будет больше, а цена выше; в) никаких изменений не произойдет; г) совокупная прибыль от интеграций будет больше; д) совокупная прибыль от интеграции будет меньше. 9. Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предусматривает: а) выпускать как можно большее число товарных марок; б) выпускать как можно меньшее число товарных марок; в) ориентироваться на потребителей с наивысшей ценовой эластичностью спроса;	
--	--

	г) выпускать товар с такими характеристиками, чтобы предельная норма замещения данного товара и товаров-конкурентов в обмене для потребителей была выше, чем в случае первоначального равновесия; д) назначать такую цену на товар, чтобы повышалась предельная полезность денежной единицы товара для потребителя. 10. Транспортные расходы в модели Хотеллинга - это: а) денежный эквивалент потери полезности потребителя при покупке менее предпочитаемого товара; б) скидки с цены продажи, предлагаемые продавцом с целью стимулировать спрос; в) дополнительные расходы на рекламу.	
5	1. Торговая марка не включает: а) слова и символы, обеспечивающие различие товара и услуги одной фирмы от подобных товаров и услуг других фирм; б) обязательную регистрацию в торговой палате страны; в) может переходить с наименования товара одной фирмы к характеристике всего продуктового класса г) не подвержена изменениям в течение длительного периода времени; д) фамилию владельца патента на товар. 2. Что не относится к факторам производства: а) земля; б) рента; в) труд; г) капитал. 3. Альтернативные издержки нового кинотеатра – это: а) цена строительства кинотеатра в будущем году; б) оплата его охраны и другого персонала; в) цена других товаров и услуг, производство которых «принесено в жертву» строительству этого кинотеатра; г) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов кинотеатра. 4. Под индукцией понимается: а) проведение эксперимента; б) конструирование системы законов и категорий; в) выведение теории из фактов; г) умозаключение от общих суждений к частным выводам. 5. Примером свободного (неэкономического) блага служит: а) бесплатный проезд в метро пенсионера; б) ваша прогулка на свежем воздухе; в) учебник, выданный вам в библиотеке; г) ведомственный автомобиль, на котором возят начальника. 6. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех факторов производства: земли, труда и капитала? а) Нефтяник, программист, торговец. б) Земельные угодья, фермер, деньги. в) Озеро, рыбак, рыба. г) Конвейер, бухгалтер, лес. д) Учитель, здание школы, акция. 7. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе: а) микроэкономики; б) макроэкономики; в) менеджмента; г) финансов. 8. Основная проблема всех экономических систем:	ИД-1 ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.

	а) инвестиции; б) производство; в) потребление; г) редкость ресурсов. 9. Людские ресурсы – это: а) земля, капитал; б) земля, труд; в) капитал, предпринимательская способность; г) предпринимательская способность, труд. 10. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике: а) конкуренция; б) централизованное планирование; в) частная собственность; г) свобода предпринимательского выбора.	
6	1. Что из перечисленного изучает микроэкономика? а) производство в масштабе всей страны; б) численность занятых в хозяйстве; в) общий уровень цен; г) производство сахара и динамику его цены. 2. Если исследуется экономика, как целостная система, то это анализ: а) микроэкономический; б) макроэкономический; в) позитивный; г) нормативный. 3. Позитивная экономическая теория изучает: а) «что есть»; б) что должно быть; в) положительные тенденции в экономическом развитии; г) оценочные суждения. 4. Спрос неэластичен по цене, если: а) реакция спроса на изменение цены мала; б) реакция спроса на изменение цены высока; в) реакция спроса на изменение цены нейтральна. 5. К факторам, смещающим кривую предложения, относятся: а) потребительские ожидания; б) число покупателей; в) число товаропроизводителей; г) цены на товары-заменители; д) цены на экономические ресурсы; е) технология производства. 6. Закон предложения означает, что: а) покупатели купят больше по низким ценам, чем по высоким; б) продавцы будут производить больше, если цены будут выше, а не ниже; в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены; г) потребители покупают больше по высоким ценам, чем по низким. 7. Предположим, что реальная рыночная цена ниже равновесной. В этом случае: а) величина спроса будет больше величины предложения; б) величина спроса будет меньше величины предложения; в) спрос будет меньше предложения; г) предложение будет меньше спроса.	ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.

	8. Укажите, какой из перечисленных ниже факторов повлиял на спрос, а какой из них – на объем спроса: а) цена на арбузы поднялась, в результате снизились продажи; б) рост доходов потребителей привел к увеличению покупок новых машин; в) прошла мода на обувь «на платформе», поэтому сократились покупки этого типа обуви. 9. Закон спроса – это: а) зависимость между спросом и предложением; б) прямая зависимость между спросом и ценой; в) зависимость между спросом и количеством денег, находящимся в распоряжении покупателя; г) обратная зависимость между ценой и величиной спроса. 10. Совершенствование технологии сдвигает: а) кривую спроса вверх и вправо; б) кривую спроса вниз и влево; в) кривую предложения вниз и вправо; г) кривую предложения вверх и влево.	
7	1. Какие из нижеперечисленных затрат на производство могут быть отнесены к постоянным издержкам, а какие – к переменным? а) амортизация зданий и оборудования; б) заработная плата рабочих; в) служебный оклад директора завода; г) налог на недвижимость; д) расходы на электроэнергию и воду; е) обязательные страховые платежи; ж) расходы на покупку сырья; з) расходы на покупку вспомогательных материалов и инструментов. 2. К постоянным издержкам относятся все перечисленные ниже затраты, кроме: а) амортизации; б) ренты; в) процента; г) заработной платы; д) административно-управленческих расходов 3. Затраты на производство единицы продукции представляют собой: а) общие издержки; б) средние издержки; в) средний доход; г) полные переменные издержки. 4. Постоянные издержки – это: а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения; б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства; в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится; г) внутренние (неявные) издержки. 5. Индекс Лернера определяет: А) степень концентрации; Б) общее число фирм; В) долю фирмы на рынке; Г) монопольную власть. 6. Выберите показатели концентрации продавцов на рынке: а) коэффициент концентрации;	ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.

б) индекс Херфиндаля -Хиршмана; в) Х-эффективность; г) индекс энтропии; д) коэффициент Джини; е) коэффициент вариации; ж) индекс диверсификации. 7. Если поглощающая фирма, обладая 20% рынка, хочет купить фирму, на долю которой приходится 1% рынка, то антимонопольный орган: а) разрешит сделку только для низкоконцентрированных отраслей; б) разрешит сделку в любом случае; в) запретит сделку в любом случае; г) разрешит сделку только для высококонцентрированных отраслей д) ничего не будет делать. 8. Если вертикальная интеграция происходит в условиях олигопольного рынка и конечного и промежуточного продуктов, то по сравнению с вертикальной интеграцией при монополии на обоих рынках: а) совокупный выпуск интегрированной фирмы будет меньше, а цена выше; б) совокупный выпуск интегрированной фирмы будет больше, а цена выше; в) никаких изменений не произойдет; г) совокупная прибыль от интеграций будет больше; д) совокупная прибыль от интеграции будет меньше. 9. Высота барьера капитальных затрат зависит от: а) наличия в отрасли иностранных конкурентов; б) легкости доступа к источникам сырья; в) наличия опыта функционирования фирмы в отрасли; г) минимально эффективного размера производства д) степени коррупционности местных властей. 10. Старая фирма допустит вход новой фирмы, если: а) продукт на рынке однороден; б) выпуск новой фирмы составляет небольшую долю отраслевого предложения и не будет расти; в) цена новой фирмы всегда ниже ее предельных издержек; г) цена новой фирмы всегда ниже цены	
---	--

По результатам теста обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценивания ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся до начала тестирования. Результат тестирования объявляется обучающемуся непосредственно после его сдачи.

Шкала	Критерии оценивания (% правильных ответов)
Оценка 5 (отлично)	80-100
Оценка 4 (хорошо)	70-79
Оценка 3 (удовлетворительно)	50-69
Оценка 2 (неудовлетворительно)	менее 50

4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

4.2.1. Экзамен

Экзамен является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Экзамен по дисциплине проводится в соответствии с расписанием промежуточной аттестации, в котором указывается время его проведения, номер аудитории, место проведения консультации. Утвержденное расписание размещается на информационных стендах, а также на официальном сайте Университета.

Уровень требований для промежуточной аттестации обучающихся устанавливается рабочей программой дисциплины и доводится до сведения обучающихся в начале семестра.

Экзамены принимаются, как правило, лекторами. С разрешения заведующего кафедрой на экзамене может присутствовать преподаватель кафедры, привлеченный для помощи в приеме экзамена. В случае отсутствия ведущего преподавателя экзамен принимается преподавателем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой.

Присутствие на экзамене преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора, проректора по учебной и воспитательной работе или заместителя директора Института по учебной работе не допускается.

Для проведения экзамена ведущий преподаватель накануне получает в секретариате директората зачетно-экзаменационную ведомость, которая возвращается в секретариат после окончания мероприятия в день проведения экзамена или утром следующего дня.

Экзамены проводятся по билетам в устном или письменном виде, либо в виде тестирования. Экзаменационные билеты составляются по установленной форме в соответствии с утвержденными кафедрой экзаменационными вопросами и утверждаются заведующим кафедрой ежегодно. В билете содержится... *(указывается количество вопросов: не более трех вопросов, 2 теоретических вопроса и задача и т.д.)*.

Экзаменатору предоставляется право задавать вопросы сверх билета, а также помимо теоретических вопросов давать для решения задачи и примеры, не выходящие за рамки пройденного материала по изучаемой дисциплине.

Знания, умения и навыки обучающихся определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и выставляются в зачетно-экзаменационную ведомость обучающегося в день экзамена.

При проведении устного экзамена в аудитории не должно находиться более 6 обучающихся на одного преподавателя.

При проведении устного экзамена обучающийся выбирает экзаменационный билет в случайном порядке, затем называет фамилию, имя, отчество и номер экзаменационного билета.

Во время экзамена обучающиеся могут пользоваться с разрешения экзаменатора программой дисциплины, справочной и нормативной литературой, другими пособиями и техническими средствами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

Обучающийся, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по выбранному им билету, имеет право на выбор второго билета с соответствующим продлением времени на подготовку. При окончательном оценивании ответа оценка снижается на один балл. Выдача третьего билета не разрешается.

Если обучающийся явился на экзамен, и, взяв билет, отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в ведомости ему выставляется оценка «неудовлетворительно».

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время аттестационных испытаний запрещено. В случае нарушения этого требования преподаватель обязан удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Выставление оценок, полученных при подведении результатов промежуточной аттестации, в зачетно-экзаменационную ведомость проводится в присутствии самого обучающегося. Преподаватели несут персональную ответственность за своевременность и точность внесения записей о результатах промежуточной аттестации **в зачетно-экзаменационную ведомость.**

Неявка на экзамен отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Для обучающихся, которые не смогли сдать экзамен в установленные сроки, Университет устанавливает период ликвидации задолженности. В этот период преподаватели, принимавшие экзамен, должны установить не менее 2-х дней, когда они будут принимать задолженности. Информация о ликвидации задолженности отмечается в экзаменационном листе.

Обучающимся, показавшим отличные и хорошие знания в течение семестра в ходе постоянного текущего контроля успеваемости, может быть проставлена экзаменационная оценка досрочно, т.е. без сдачи экзамена. Оценка выставляется в экзаменационный лист или в зачетно-экзаменационную ведомость.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья могут сдавать экзамены в межсессионный период в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Процедура проведения промежуточной аттестации для особых случаев изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата, специалитета и магистратуры» ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
1	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
1	5 семестр 1. Рынок. Установление границ продуктового рынка. 2. Определение географически ограниченного рынка. 3. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. 4. Факторы, определяющие структуру рынка. 5. Способы входа фирмы на рынок. 6. Способы выхода фирмы с рынка.	ИД-3 УК-1 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их реализации.
	1. X-неэффективность, X-эффективность. 2. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы. 3. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы. 4. Показатели отраслевой концентрации. 5. Показатели рыночной власти фирмы	ИД-1 УК-10 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.

	1. Регулирование слияний и поглощений. 2. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. 3. Определение барьеров входа-выхода на рынок. 4. Виды нестратегических барьеров. 5. Виды стратегических барьеров. 6. Понятие и виды дифференциации продукта.	ИД-2 УК-10 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
	1. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга. 2. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона. 3. Неполнота информации и асимметричность. 4. Поведение доминирующей фирмы на рынке. 5. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм. 6. Кооперативные модели поведения олигополистов.	ИД-3 УК-11 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.
	1. Понятия и виды ценовой дискриминации. 2. Сговор и картели в экономике России. 3. Рынок с монополистической конкуренцией. Модель Хотеллинга. Модель Салопа. 4. Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния. 5. Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления. 6. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.	ИД-1 ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.
	1. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. 2. Особенности вертикальных отношений в России. 3. Последствия вертикальной интеграции для экономики. 4. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии. 5. Инновации как экономический процесс. 6. Патент, торговые марки.	ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.
	1. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями. 2. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения. 3. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. 4. Проблемы антимонопольного законодательства в России. 5. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России	ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	- обучающийся полно усвоил учебный материал; - показывает знание основных понятий дисциплины, грамотно пользуется терминологией; - проявляет умение анализировать и обобщать информацию, навыки связного описания экономических явлений и процессов; - демонстрирует умение излагать материал в определенной логической последовательности; - показывает умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами; - демонстрирует сформированность и устойчивость экономических знаний, умений и навыков; - могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4 (хорошо)	- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков: - в усвоении учебного материала допущены пробелы, не исказившие содержание ответа; - в изложении материала допущены незначительные неточности.
Оценка 3 (удовлетворительно)	- знание основного программного материала в минимальном объеме, погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопросов; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании экономических явлений и процессов, исправленные после наводящих вопросов; - выявлена недостаточная сформированность знаний, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	- пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании экономических явлений и процессов, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; - не сформированы компетенции, отсутствуют соответствующие знания, умения и навыки.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]