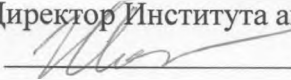


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Шатин Иван Андреевич
Должность: Директор Института агроинженерии
Дата подписания: 31.05.2023 12:24:11
Уникальный программный ключ:
608671d98f308d0ea43d10415135400b8c311

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института агроинженерии

И.А. Шатин
«25» апреля 2023 г.

Кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность **Производственный менеджмент**

Уровень высшего образования – **бакалавриат**

Квалификация – **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

Челябинск
2023

Рабочая программа дисциплины «Управление ценообразованием» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12.08.2020 г. № 970. Рабочая программа дисциплины предназначена для подготовки бакалавра по направлению **38.03.02 Менеджмент, направленность – Производственный менеджмент.**

Настоящая рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов.

Составитель – кандидат экономических наук Живулько У.В.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный» «11» апреля 2023 г. (протокол № 8).

Зав. кафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины
и русский язык как иностранный»,
кандидат педагогических наук, доцент

С.А. Нестерова

Рабочая программа дисциплины одобрена методической комиссией Института агроинженерии «21» апреля 2023 г. (протокол № 5).

Председатель методической комиссии
Института агроинженерии ФГБОУ ВО
Южно-Уральский ГАУ, кандидат
технических наук

Е.А. Лещенко

Директор Научной библиотеки



И.В. Шатрова

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Компетенции и индикаторы их достижений	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	6
3.	Объем дисциплины и виды учебной работы	6
3.1.	Распределение объема дисциплины по видам учебной работы	6
3.2.	Распределение учебного времени по разделам и темам	7
4.	Структура и содержание дисциплины, включающее практическую подготовку	7
4.1.	Содержание дисциплины	7
4.2.	Содержание лекций	8
4.3.	Содержание лабораторных занятий	9
4.4.	Содержание практических занятий	9
4.5.	Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся	10
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7.	Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины	11
8.	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	11
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
10.	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	12
11.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12
	Приложение. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся	13
	Лист регистрации изменений	34

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: организационно-управленческий.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, а также методики ценообразования.

Задачи дисциплины:

- познакомиться с особенностями ценовой политики;
- овладеть методами ценообразования при решении экономических задач.

1.2. Компетенции и индикаторы их достижений

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1 ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.	Обучающийся должен знать: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.– (Б1.В.ДВ.03.01-3.1)	Обучающийся должен уметь: использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности. - (Б1.В.ДВ.03.01-У.1)	Обучающийся должен владеть: категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной деятельности - (Б1.В.ДВ.03.01-Н.1)

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-2 ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения,	Обучающийся должен знать: методы принятия организационно-управленческих решений в целях управления	Обучающийся должен уметь: обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие	Обучающийся должен владеть: методикой оценки экономической, социальной и экологической эффективности в

разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности	ценообразованием . (Б1.В.ДВ.03.01-3.2)	решения в целях управления ценообразованием. - (Б1.В.ДВ.03.01-У.2)	целях управления ценообразованием. (Б1.В.ДВ.03.01-Н.2)
---	---	---	---

ПК-1. Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1 ПК-1 Способен выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации, разработку технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемых в производстве	Обучающийся должен знать: порядок разработки перспективных и планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия - (Б1.В.ДВ.03.01-3.3)	Обучающийся должен уметь: подготавливать исходные данные для составления проектов перспективных планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия - (Б1.В.ДВ.03.01-У.3)	Обучающийся должен владеть навыками способностью выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации - (Б1.В.ДВ.03.01-Н.3)

ПК-2. Способен к тактическому управлению процессами организации производства

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию	Обучающийся должен знать: существующие структуры управления организацией.- (Б1.В.ДВ.03.01-3.4)	Обучающийся должен уметь: анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования. - (Б1.В.ДВ.03.01-У.4)	Обучающийся должен владеть: методикой оценки эффективности хозяйствования организации. (Б1.В.ДВ.03.01-Н.4)
ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной	Обучающийся должен знать: методы экономических исследований; об управлении организацией; о	Обучающийся должен уметь: проводить экономические исследования для внедрения новых технологий; разрабатывать	Обучающийся должен владеть навыками расчета основных показателей

организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	конкурентоспособности продукции. - (Б1.В.ДВ.03.01-3.5)	предложения по совершенствованию управления организацией.- (Б1.В.ДВ.03.01-У.5)	для проведения экономических исследований. - (Б1.В.ДВ.03.01-Н.5)
--	--	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление ценообразованием» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения: не предусмотрена.

Очно-заочная форма обучения: объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕТ), 216 академических часа (далее часов). Дисциплина изучается в 8 семестре.

Заочная форма обучения: не предусмотрена.

3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
	Очно-заочная форма обучения
Контактная работа (всего), в том числе практическая подготовка	48
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	32
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	168
Контроль	-
Итого	216

3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам

Очно-заочная форма обучения

№ темы	Наименование темы	Всего часов	в том числе				контроль
			контактная работа			СР	
			Л	ЛЗ	ПЗ		
1.	Понятие цены. Цена как экономическая категория. Классификация и система цен	27	2	-	4	21	х
2.	Ценообразующие факторы	27	2	-	4	21	х
3.	Влияние структуры и типа рынка на ценообразование	27	2	-	4	21	х
4.	Ценовая политика	27	2	-	4	21	х
5.	Издержки в сельском хозяйстве и их роль в формировании цены	27	2	-	4	21	х
6.	Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений. Риск в ценообразовании и страхование цен	27	2	-	4	21	х
7.	Ценообразование и денежное обращение. Ценообразование и инфляция	27	2	-	4	21	х
8.	Ценообразование и финансово-кредитная система	27	2	-	4	21	х
9.	Контроль	х	х	х	х	х	х
	Общая трудоемкость	216	16	-	32	168	-

4. Структура и содержание дисциплины, включающее практическую подготовку

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Рекомендуемый объем практической подготовки (в процентах от количества часов контактной работы) для дисциплин, реализующих:

- универсальные компетенции (УК) от 5 до 15%;
- общепрофессиональные компетенции (ОПК) от 15 до 50 %;
- профессиональные компетенции (ПК) от 20 до 80%.

4.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие цены. Цена как экономическая категория. Классификация и система цен.

Анализ существующих понятий цены. Стоимостные основы цены. Основные отличительные черты рыночного ценообразования. Экономические функции цены. Виды цен и их классификация. Состав и структура цен. Система цен. Методологические вопросы ценообразования.

Тема 2. Ценообразующие факторы.

Взаимодействие цены и спроса на продукцию. Взаимосвязь цены и предложения. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены.

Тема 3. Влияние структуры и типа рынка на ценообразование.

Особенности ценообразования на различных типах рынка. Этапы процесса ценообразования. Роль информации в принятии решения по ценам.

Тема 4. Ценовая политика предприятия.

Стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия. Основные методы ценообразования, применяемые предприятиями на рынке.

Тема 5. Издержки и их роль в формировании цены.

Виды издержек для целей ценообразования. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP – анализ). Методы калькуляции себестоимости.

Тема 6. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений. Риск в ценообразовании и страхование цен.

Необходимость государственного регулирования цен. Методы регулирования и контроля цен. Сущность риска в ценообразовании. Риск в определении цен и страхование цен.

Тема 7. Ценообразование и денежное обращение. Ценообразование и инфляция.

Теоретические аспекты взаимозависимости цен и денежного обращения. Роль цен в инфляционных процессах. Стадии развития инфляции и динамика цен. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики.

Тема 8. Ценообразование и финансово-кредитная система.

Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующих в экономике. Сущность «цены» кредита. Порядок установления цены на кредитные ресурсы. Цена кредитных ресурсов и ликвидность банка.

4.2.Содержание лекций

№ п/п	Наименование лекции	Количество часов	Практическая подготовка
1.	Понятие цены. Цена как экономическая категория. Классификация и система цен. Анализ существующих понятий цены. Стоимостные основы цены. Основные отличительные черты рыночного ценообразования. Экономические функции цены. Виды цен и их классификация. Состав и структура цен. Система цен.	2	+

	Методологические вопросы ценообразования.		
2.	Ценообразующие факторы. Взаимодействие цены и спроса на продукцию. Взаимосвязь цены и предложения. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены.	2	+
3.	Влияние структуры и типа рынка на ценообразование. Особенности ценообразования на различных типах рынка. Этапы процесса ценообразования. Роль информации в принятии решения по ценам.	2	+
4.	Ценовая политика предприятия. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия. Основные методы ценообразования, применяемые предприятиями на рынке.	2	+
5.	Издержки и их роль в формировании цены. Виды издержек для целей ценообразования. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP – анализ). Методы калькуляции себестоимости.	2	+
6.	Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений. Риск в ценообразовании и страхование цен. Необходимость государственного регулирования цен. Методы регулирования и контроля цен. Сущность риска в ценообразовании. Риск в определении цен и страхование цен.	2	+
7.	Ценообразование и денежное обращение. Ценообразование и инфляция. Теоретические аспекты взаимозависимости цен и денежного обращения. Роль цен в инфляционных процессах. Стадии развития инфляции и динамика цен. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики.	2	+
8.	Ценообразование и финансово-кредитная система. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующих в экономике. Сущность «цены» кредита. Порядок установления цены на кредитные ресурсы. Цена кредитных ресурсов и ликвидность банка.	2	+
	Итого:	16	35%

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

4.4. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование практических занятий	Количество часов	Практическая подготовка
1.	Понятие цены. Цена как экономическая категория. Классификация и система цен	4	+
2.	Ценообразующие факторы	4	+
3.	Влияние структуры и типа рынка на ценообразование	4	+
4.	Ценовая политика	4	+
5.	Издержки в сельском хозяйстве и их роль в формировании цены	4	+
6.	Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений. Риск в ценообразовании и страхование цен	4	+
7.	Ценообразование и денежное обращение. Ценообразование и	4	+

	инфляция		
8	Ценообразование и финансово-кредитная система	4	+
	Итого:	32	35%

4.5. Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся

4.5.1. Виды самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов
	Очно-заочная форма обучения
Подготовка к практическим занятиям	61
Самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов	98
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Итого	168

4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование тем и вопросов	Количество часов
		Очно-заочная форма обучения
1.	Теоретические основы ценообразования.	33
2.	Структура цены и ее динамика	33
3.	Ценовая политика и ценовые стратегии.	33
4.	Методы ценообразования.	33
5.	Государственная политика цен и формы ее воздействия на цены.	36
	Итого	168

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Управление ценообразованием [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 13 с. - URL: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/65.pdf>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для установления соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО разработан фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. Фонд оценочных средств представлен в Приложении.

7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

Основная и дополнительная учебная литература имеется в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

Основная:

1. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684301>
2. Ценообразование : учебное пособие / составители Н. Б. Пименова [и др.]. — Ижевск : Ижевская ГСХА, 2020. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/178032>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная:

1. Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие : [16+] / П. Н. Шуляк. – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 193 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830>
2. Потехина, Е. В. Ценообразование : учебное пособие / Е. В. Потехина. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2019. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147559>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Периодические издания:

«Вопросы экономики», «Экономист», «Общество и экономика», «МЭ и МО», , «Эксперт», «Вопросы статистики», «АПК: экономика, управление», «Российский экономический журнал», «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», «Экономика сельского хозяйства России».

8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к учебно-методическим разработкам <https://юургау.рф>
2. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Управление ценообразованием [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. — Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. — 13 с. URL: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/65.pdf>
2. Управление ценообразованием [Текст]: метод. указ. для практических занятий обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. — Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. — 10 с. <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/66.pdf>

10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В Научной библиотеке с терминальных станций предоставляется доступ к базам данных: MyTestXPro 11.0;

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows PRO 10 Russian Academic OLP 1 License No Level Legalization Get Genuine; Офисное программное обеспечение Microsoft Office Std 2019 RUS OLP NL Ac dmc ; Kaspersky Endpoint Security Антивирусное программное обеспечение

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 454080, г. Челябинск, проспект Ленина 75, учебно-лабораторный корпус, аудитория №319, 322, 326, 420.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации г. Челябинск, проспект Ленина, 75, главный корпус, аудитория №411.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; Помещение для самостоятельной работы. 454080, Челябинская обл., г. Челябинск, пр. Ленина, 75, учебно-лабораторный корпус, аудитория №423.

Перечень оборудования и технических средств обучения

Ауд. 319 Мультимедиапроектор Стационарный компьютер

Ауд. 322 Мультимедиапроектор Стационарный компьютер

Ауд. 326 Мультимедиапроектор, стационарный компьютер

Ауд. 420.

ПК DUAL-G2010/GA-H61/500GB/2GB/ЖК18,5 – 15 шт., ПК P-4/3,2/1GB/160Gb/DVD/монитор17 жк – 1 шт., проектор Toshiba TDP - T100 – 1 шт., Экран настенный Projecta Slimsseen – 1 шт.

Ауд. 411 Дисплей сенсорный LG 75"75TR3BF; Металлодетектор стационарный ручный марки SmartScan B6; Диван модель Галакси-2 шт.; Диван модель Галакси (левая) -4 шт; Диван модель Галакси (правая)-4 шт.; Кресло SKYLINE, торговая марка "Divina"-10 шт.; Пуф модель Форма - 3 шт.; Стойка мобильная Wize Pro M75 (под Дисплей сенсорный LG 75"75TR3BF); Стол круглый модель СО-4; Кашпо модель CUBICO 30? торговая марка "LECHUZA" - 7 шт.; Облучатель-рециркулятор медицинский-бактерицидный АРМЕД СР111-115 - 2 шт.; Термометр инфракрасный WF-5000- 3 шт.

Ауд. 423 Мультимедиапроектор;

РМП - Компьютер DUAL Gb2010/GA-H61M/500Gb/2Gb;

15 РМУ - Компьютеры DUAL Gb2010/GA-H61M/500Gb/2Gb

ПРИЛОЖЕНИЕ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации
обучающихся

СОДЕРЖАНИЕ

1. Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины	15
2. Показатели, критерии и шкала оценивания индикаторов достижения сформированности компетенций	18
3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки	22

знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций	22
4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости в процессе практической подготовки	22
4.1.1. Опрос на практическом занятии	22
4.1.2. Тестирование	25
4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	30
4.2.1. Зачет	30

1. Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-1 ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.	Обучающийся должен знать: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. – (Б1.В.ДВ.03.01-3.1)	Обучающийся должен уметь: использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности. – (Б1.В.ДВ.03.01-У.1)	Обучающийся должен владеть: категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной деятельности – (Б1.В.ДВ.03.01-Н.1)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-2 ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций. организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с	Обучающийся должен знать: методы принятия организационно-управленческих решений в целях управления ценообразованием . – (Б1.В.ДВ.03.01-	Обучающийся должен уметь: обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях управления ценообразованием	Обучающийся должен владеть: методикой оценки экономической, социальной и экологической	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет.

учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности	3.2)	. - (Б1.В.ДВ.03.01-У.2)	эффективност и в целях управления ценообразова нием. (Б1.В.ДВ.03.01-Н.2)		
---	------	----------------------------	---	--	--

ПК-1. Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-1 ПК-1 Способен выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации, разработку технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемых в производстве	Обучающийся должен знать: порядок разработки перспективных и планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия - (Б1.В.ДВ.03.01-3.3)	Обучающийся должен уметь: подготавливать исходные данные для составления проектов перспективных планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия - (Б1.В.ДВ.03.01-У.3)	Обучающийся должен владеть навыками способностью выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации - (Б1.В.ДВ.03.01-Н.3)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет.

ПК-2. Способен к тактическому управлению процессами организации производства

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию	Обучающийся должен знать: существующие структуры управления организацией.- (Б1.В.ДВ.03.01-3.4)	Обучающийся должен уметь: анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования. - (Б1.В.ДВ.03.01-У.4)	Обучающийся должен владеть: методикой оценки эффективности хозяйствования организации. (Б1.В.ДВ.03.01-Н.4)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет.
ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	Обучающийся должен знать: методы экономических исследований; об управлении организацией; о конкурентоспособности продукции. - (Б1.В.ДВ.03.01-3.5)	Обучающийся должен уметь: проводить экономические исследования для внедрения новых технологий; разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией.- (Б1.В.ДВ.03.01-У.5)	Обучающийся должен владеть навыками расчета основных показателей для проведения экономических исследований. - (Б1.В.ДВ.03.01-Н.5)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет.

2. Показатели, критерии и шкала оценивания индикаторов достижения компетенций

ИД-1 ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.ДВ.03. 01-3.1	Обучающийся не знает основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.	Обучающийся слабо знает основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.
Б1.В.ДВ.03. 01-У.1	Обучающийся не умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.	Обучающийся слабо умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.	Обучающийся умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности.
Б1.В.ДВ.03. 01-Н.1	Обучающийся не владеет категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной деятельности	Обучающийся слабо владеет категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной деятельности	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной деятельности	Обучающийся свободно владеет категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной деятельности

ИД-2 ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций. организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.ДВ.03. 01-3.2	Обучающийся не знает методы принятия организационно-управленческих решений в целях управления ценообразованием.	Обучающийся слабо знает методы принятия организационно-управленческих решений в целях управления ценообразованием.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает методы принятия организационно-управленческих решений в целях управления ценообразованием.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает методы принятия организационно-управленческих решений в целях управления ценообразованием.
Б1.В.ДВ.03. 01-У.2	Обучающийся не умеет обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях управления ценообразованием.	Обучающийся слабо умеет обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях управления ценообразованием.	Обучающийся умеет обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях управления ценообразованием с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях управления ценообразованием.
Б1.В.ДВ.03. 01-Н.2	Обучающийся не владеет методикой оценки экономической, социальной и экологической эффективности в целях управления ценообразованием.	Обучающийся слабо владеет методикой оценки экономической, социальной и экологической эффективности в целях управления ценообразованием.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методикой оценки экономической, социальной и экологической эффективности в целях управления ценообразованием.	Обучающийся свободно владеет методикой оценки экономической, социальной и экологической эффективности в целях управления ценообразованием.

ИД-1 ПК-1 Способен выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации, разработку технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемых в производстве

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.ДВ.03. 01-3.3	Обучающийся не знает порядок разработки перспективных и планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Обучающийся слабо знает порядок разработки перспективных и планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает порядок разработки перспективных и планов производственно-хозяйственной деятельности	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает порядок разработки перспективных и планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия

			предприятия	
Б1.В.ДВ.03. 01-У.3	Обучающийся не умеет подготавливать исходные данные для составления проектов перспективных планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Обучающийся слабо умеет подготавливать исходные данные для составления проектов производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Обучающийся умеет соблюдать подготавливать исходные данные для составления проектов перспективных планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет подготавливать исходные данные для составления проектов перспективных планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия
(Б1.В.ДВ.03. 01-Н.3	Обучающийся не владеет способностью выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации.	Обучающийся слабо владеет способностью выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет способностью выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации	Обучающийся свободно владеет способностью выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации.

ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.ДВ.03. 01-3.4	Обучающийся не знает существующие структуры управления организацией	Обучающийся слабо знает существующие структуры управления организацией	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает существующие структуры управления организацией	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает существующие структуры управления организацией
Б1.В.ДВ.03. 01-У.4	Обучающийся не умеет анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования.	Обучающийся слабо умеет анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования.	Обучающийся умеет анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования.
Б1.В.ДВ.03. 01-Н.4	Обучающийся не владеет методикой оценки эффективности	Обучающийся слабо владеет методикой оценки эффективности хозяйствования	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методикой	Обучающийся свободно владеет методикой оценки эффективности

	хозяйствования организации.	организации.	оценки эффективности хозяйствования организации.	хозяйствования организации.
--	-----------------------------	--------------	--	-----------------------------

ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.ДВ.03.01-3.5	Обучающийся не знает методы экономических исследований; об управлении организацией; о конкурентоспособности продукции.	Обучающийся слабо знает методы экономических исследований; об управлении организацией; о конкурентоспособности и продукции.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает методы экономических исследований; об управлении организацией; о конкурентоспособности и продукции.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает методы экономических исследований; об управлении организацией; о конкурентоспособности и продукции.
Б1.В.ДВ.03.01-У.5	Обучающийся не умеет проводить экономические исследования для внедрения новых технологий; разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией	Обучающийся слабо умеет проводить экономические исследования для внедрения новых технологий; разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией	Обучающийся умеет проводить экономические исследования для внедрения новых технологий; разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет проводить экономические исследования для внедрения новых технологий; разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией
Б1.В.ДВ.03.01-Н.5	Обучающийся не владеет навыками расчета основных показателей для проведения экономических исследований.	Обучающийся слабо владеет навыками расчета основных показателей для проведения экономических исследований.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками расчета основных показателей для проведения экономических исследований.	Обучающийся свободно владеет навыками расчета основных показателей для проведения экономических исследований.

3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, сформированных в процессе освоения дисциплины

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, содержатся в учебно-методических разработках, приведенных ниже.

1. Управление ценообразованием [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 13 с.
<http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/65.pdf>

2. Управление ценообразованием [Текст]: метод. указ. для практических занятий обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 10 с.
<http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/66.pdf>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций

В данном разделе методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, по дисциплине «Управление ценообразованием», приведены применительно к каждому из используемых видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости в процессе практической подготовки

4.1.1. Опрос на практическом занятии

Ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и темам дисциплины. Темы и планы занятий заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
1	Задача 1. Фирма выпускает два вида изделий - «В» и «Д». Затраты на производство единицы товара В составляют 5 тыс. руб.; на производство товара С - 2 тыс. руб. Определить прибыль и цену каждого вида товара, если их рентабельность одинакова и составляет 20% от себестоимости. Задание 2. 1. Что Вы понимаете под ценой? 2. Что такое равновесная цена?	ИД-1 ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.

	3. Какую роль играют цены на рынке совершенной конкуренции? 4. Могут ли действия отдельной фирмы на рынке совершенной конкуренции изменить рыночную цену? 5. Является ли рынок хлебобулочных изделий конкурентным? 6. Приведите примеры стимулирующего воздействия цены на действия продавцов и покупателей товара. 7. Перечислите функции цены на рынке. 8. Что Вы понимаете под структурой цен? 9. В чем состоит отличие оптовых цен от розничных? Как они определяются? 10. Какие факторы влияют на уровень цен? 11. Как на чувствительность покупателей к цене влияет наличие на рынке заменяющих товаров? 12. Какие факторы ценообразования можно отнести к внутренним? 13. Что такое ценовая эластичность спроса? Как она определяется? 14. Какие факторы ценообразования являются внешними по отношению к предприятию и почему? 15. Как влияет на структуру розничной цены изменение каналов движения товара от продавца к покупателю? 16. Какие цены в условиях инфляции наиболее выгодны продавцу, а какие - покупателю? 17. Какие существуют методы установления цен? 18. Какой вид имеет график спроса и предложения? В каком случае возникает дефицит и излишек товаров?	
2	Задача 1. Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 20 %, доля затрат на заработную плату – 26%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18%, ставки заработной платы вырастут на 15 %. На сколько процентов вырастет цена продукции. Задача 2. Определите, выгодно ли производителю снизить цену мороженого на 0,5 рубля, если текущая цена мороженого 6 руб., планируемый объем продаж 1 млн. штук. Показатель эластичности спроса по цене 1,5.	ИД-2 ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций, организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.
3	Задача 1. Определите, розничную цену 1 кг пшеничного хлеба высшего сорта, исходя из следующих данных: - стоимость 1 кг пшеницы – 5 руб.; - издержки элеватора – 1,2 руб.; - рентабельность затрат элеватора – 20%; - издержки мельниц – 1,5 руб.; - рентабельность затрат мельниц – 20%; - издержки хлебозавода – 1,8 руб.; - рентабельность затрат хлебозавода – 30%; - норма выхода хлеба - 140 %; - оптовая цена 1 кг пшеничного хлеб ?; - НДС – 10%; - отпускная цена 1 кг пшеничного хлеба с НДС - ?; - торговая надбавка – 25%; - розничная цена 1 кг пшеничного хлеба - ?	ИД-1 ПК-1 Способен выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации, разработку технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемых в производстве.

4	Задача 2. Себестоимость услуги по установке кондиционера равна 2600 руб., приемлемая рентабельность – 20 %; НДС – 20 %; акциз – 10 %. Устроит ли Вас отпускная цена на установку кондиционера в размере 3000 руб.? Задача 3. Себестоимость выпуска кондиционера равна 9000 руб. за единицу., минимальная приемлемая для производства рентабельность – 20 %, ставка НДС – 18 %, ставка акциза – 20 %. Определите, минимальную приемлемую отпускную цену кондиционера.	ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.
5	Задача 1. Фирма выпускает два вида товаров - «В» и «Д». Затраты на производство единицы изделия «В» составляют 5 тыс. руб., на производство изделия «Д» - 2 тыс. руб. Фондоемкость единицы изделия «В» составила 100 тыс. руб., изделия «Д» - 10 тыс. руб. Рентабельность производства обоих видов продукции проектируется на уровне 10% к фондоемкости продукции. Определить проектируемую прибыль и цену каждого товара. Задача 2. Определите возможное изменение выручки от реализации в результате повышения цены кондиционера на 15%, если коэффициент эластичности спроса кондиционеров равен 2,5. Задача 3. Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 1 руб., если текущая цена товара 10 руб., планируемый объем производства 500 тыс. штук. Показатель эластичности спроса по цене 1,8.	ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.

Критерии оценки ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после ответа.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	- обучающийся полно усвоил учебный материал; - проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления и восприятия информации, навыки описания основных экономических законов, явлений и процессов; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - продемонстрировано умение решать управленческие задачи; - могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4 (хорошо)	ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков: - в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; - в решении экономических задач допущены незначительные неточности.

Оценка 3 (удовлетворительно)	- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании управленческих законов, явлений и процессов, решении задач, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - неполное знание теоретического материала; обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	- не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании управленческих законов, явлений и процессов, решении задач, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

4.1.2. Тестирование

Тестирование используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным темам или разделам дисциплины. Тест представляет собой комплекс стандартизированных заданий, позволяющий упростить процедуру измерения знаний и умений обучающихся. Обучающимся выдаются тестовые задания с формулировкой вопросов и предложением выбрать один правильный ответ из нескольких вариантов ответов.

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
1	1. Основопологающее значение применение системы скидок: 1 - привлечение дополнительной клиентской базы 2 (+) положительный экономический эффект 3 - утилизация устаревшего товара 4 - демпинг 2. Чем могут быть обусловлены контрактные скидки: 1- сроком оплаты 2- определенным видом платежа или валюты 3- закупкой определенной товарной линейки 4(+) все ответы верны 3. Основная функция сезонных скидок: 1 (+) перераспределение спроса 2 - ликвидация устаревшего товара 3 - привлечение клиентов 4 - борьба с конкурентами 4. Товары – «индикаторы» это: 1 - товары отражающие основной вид продукции организации 2 (+) товары, отражающие уровень цен для покупателя 3 - товары, отражающие самые высокие цены в организации 4 - товары, являющиеся лидерами продаж 5. Дилерские скидки это скидки для: 1 - розничных потребителей 2 - оптовиков 3 (+) дистрибьюторов 4 - все ответы верны 7. Оптовой ценой считается:	ИД-1 ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.

	1 (+) по которой предприятия реализуют произведенную продукцию другим предприятиям, сбытовым организациям обычно крупными партиями (оптом) 2 - по которой предприятия реализуют произведенную продукцию потребителям, обычно крупными партиями (оптом) 3 - по которой предприятия реализуют произведенную продукцию другим предприятиям, сбытовым организациям обычно единичным товаром 4 - по которой предприятия реализуют произведенную продукцию потребителям, обычно единичным товаром 8. Отличие закупочной цены от других видов цен заключается в том, что: 1 - в ее состав не включается НДС 2 - в ее состав не включается акцизы 3 (+) в ее состав не включается НДС и акцизы 4 - правильных вариантов нет 9. Биржевая цена считается: 1 - особой формой закупочной 2 - особой формой оптовой 3 - особой формой розничной 4 - особой формой отпускной 10. Выберите правильный вариант. Регулируемыми называют: 1 - цены спроса 2 (+) цены рекомендуемые 3 (+) цены лимитные, 4 - цены предложения 5 (+) цены гарантированные 6 - цены залоговые 7 (+) цены пороговые 8 - цены производства	
2	1. Реальные товары со строго индивидуальными свойствами продаются на: 1- биржах 2 (+) аукционах 3 - и биржах и аукционах 4 - нет правильного ответа 2. Наценка должна учитывать: 1 - объем продаж 2 - скорость оборачиваемости товарных запасов 3 - особенности текущего спроса 4 - особенности текущей конкуренции 5 - нет правильного ответа 6 (+) все варианты верны 3. Точка безубыточности- это: 1 (+) цена, при которой предприятие начинает получать прибыль 2 - объем производства, при котором производитель работает без убытков 3 - уровень затрат, необходимый для производства продукции 4 - все ответы верны 5 - правильного ответа нет 4. Принципиальное отличие оптовой торговли от розничной заключается в следующем? 1 - покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для последующей перепродажи 2 (+) покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для личного потребления 3 - покупателями оптовой торговли являются только организации 4 - все ответы верны 5 - правильного ответа нет 5. Верхний предел в цене товара определяется: 1 (+) уровнем спроса на товар 2 - ценами конкурентов	ИД-2 ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций, организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.

	3 - совокупными издержками 4 - размером желаемой прибыли 6. Нижний предел в цене товара определяется: 1 - емкостью рынка 2 - ценами конкурентов 3 (+) размером совокупных издержек фирмы 4 - коэффициентом эластичности 7. Перечислите виды цен, не регулируемые государством: 1 (+) цены спроса 2 - цены рекомендуемые 3 - цены лимитные, 4 (+) цены предложения 5 - цены гарантированные 6 - цены залоговые 7 - цены пороговые 8 (+) цены производства 8. Цены, которые устанавливаются в момент подписания договора и не меняются в течение всего срока поставки продукции по договору называются: 1 (+) твёрдые 2 - подвижные 3 - скользящие 4 - правильного ответа нет 9. Цена, исчисляемая в момент исполнения договора путем пересмотра первоначальной договорной цены с учетом изменений в издержках производства, за период времени, необходимый для изготовления продукции называется: 1 - твёрдые 2 - подвижные 3 - скользящие 4 (+) правильного ответа нет 10. К публикуемым ценам относятся: - справочные и прейскурантные цены - биржевые котировки - цены аукционов, торгов (+) все перечисленные варианты	
3	1. Какими товарами не торгуют на биржах: 1 - цветные и драгоценные металлы 2 - нефтепродукты 3 - зерновые 4 (+) предметами старины и искусства 2. Ценность товара включает ... 1 - затраты фирмы и выигрыш покупателя 2 - затраты фирмы и прибыль фирмы 3 - выигрыш покупателя и прибыль фирмы 4 (+) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя 3. Внутренние факторы ценообразования 1 (+) Реклама 2 (+) Имидж производителя 3 - Уровень динамики инфляции 4 - Характер конкуренции между производителями 4. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при ... 1 (+) меньшем объёме производства 2 - неизменном объёме реализации 3 - большем объёме реализации 5. Фактор макроэкономики, не влияющий на цены 1 - Общественно-необходимые затраты труда 2 - Уровень научно-технического прогресса 3 - Стоимость рабочей силы 4 (+) Себестоимость производства и реализации 6. Верхняя граница цены определяется ...	ИД-1 ПК-1 Способен выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации, разработку технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемых в производстве.

	1 - суммой постоянных и переменных затрат 2 (+) спросом 3 - суммой внешних и внутренних издержек 4 - издержками и максимальной прибылью 7. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами 1 - балансовая прибыль 2 - чистый доход 3 (+) маржинальная прибыль 4 - чистая прибыль 8. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования: 1 (+) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара 2 - первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают 3 - первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают 4 - первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают 9. Пороговой называется выручка, соответствующая ... 1 - среднему объёму продаж 2 - минимальному объёму продаж 3 - максимальному объёму продаж 4 (+) точке безубыточности 10. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате ... 1 - взаимодействия спроса и предложения 2 (+) учета условий производства 3 - учета условий спроса	
4	1. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ... 1 (+) розничной цены потребительских товаров 2 - отпускной цены на продукцию производственного назначения 3 - издержек производства 2. Равновесная цена — цена, при которой равны ... 1 (+) объём спроса на товар и объём его предложения 2 - прибыль и затраты на производство товара 3 - объём реального производства и потенциальные возможности предприятий 3. Методы установления цен на основе нескольких параметров 1 (+) балльный метод 2 - агрегатный метод 3 - метод удельных показателей 4 (+) метод регрессионного анализа 4. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате ... 1 - сглаживания сезонных пиков потребительского спроса 2 - длительного процесса роста эластичности предложения товаров 3 (+) рационального поведения потребителей 5. Экономия живого труда по мере развития научно-технического процесса вызывает ... 1 (+) снижение общественно-необходимых затрат, а вместе с ними и цен 2 - сохранение затрат и цен в неизменном виде 3 - возрастание общественно-необходимых затрат, а вместе с ним и цен 6. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ... 1 - спроса 2 (+) предложения 3 - обмена 4 - взаимозачёта 7. Точка безубыточности – это ... 1 (+) равенство валовых издержек совокупной выручке	ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.

	2 - равновесие спроса и предложения 3 - средние издержки равны цене 4 - объем продаж равен нулю 8. Основные цели ценообразования 1 - минимизация убытков 2 (+) максимизация прибыли 3 (+) расширение доли рынка 4 - обеспечение сбыта продукции 5 - выход на мировой рынок 9. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости: 1 (+) Цена может быть выше или ниже стоимости 2 - Цена всегда равна стоимости 3 - Цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях 10. Издержки производства – это ... 1 - расходы на содержание производственного оборудования 2 (+) сумма всех затрат на производство продукции 3 - сумма денег, полученная от реализации продукции	
5	1. Задачи, решаемые в процессе ценообразования 1 - снижение издержек 2 (+) определение спроса 3 - разработка нового продукта 4 - оптимизация производственных площадей продавца 5 (+) оценка издержек 6 - улучшение качества производимой продукции 2. На рынках с высокой чувствительностью покупателей к цене целесообразно ... 1 - не изменять цены 2 - повышать цены 3 (+) снижать цены 4- увеличивать объемы производства 3. В понятие цены блага не входит ... стоимость. 1 - потребительская 2 - меновая 3 - денежная 4 (+) маржинальная 4. Использование выводов экономической теории в практическом ценообразовании ... 1 - невозможно 2 - бесполезно 3 (+) возможно 4 - очень трудно 5. Как формируются цены в условиях рыночной экономики: 1 - С ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства 2 - Главным образом в зависимости от потребительских свойств продукции и спроса на неё 3 (+) С учётом спроса и предложения на рынке 6. Цену предложения определяют ... 1 - возможности произвести необходимый товар 2 (+) желанием продать товар 3 (+) закон спроса и предложения 4 - потребительские свойства товара 7. Согласно трудовой теории стоимости основной сферой образования стоимости товара выступает 1 (+) общественное производство 2 - сфера обращения 3 - сфера потребления 4 - сфера обращения и потребления 8. Расчет цены по методу «прямые издержки + прибыль» означает начисление стандартной наценки ... 1 (+) на себестоимость товара 2 - с учётом нормативной прибыли на себестоимость товара и	ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.

определение цены в виде суммы себестоимости и прибыли 3 - на себестоимость без учёта прибыли 9. Внешние факторы, влияющие на ценообразование: 1 (+) Общий покупательский спрос на продукцию 2 - Себестоимость продукции 3 (+) Сезонность покупательского спроса 4 - Качество материалов и труда 10. Цена спроса – это ... 1 - минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить 2 - цена, по которой совершается сделка 3 (+) максимальная цена за товар	
--	--

По результатам теста обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценивания ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся до начала тестирования. Результат тестирования объявляется обучающемуся непосредственно после его сдачи.

Шкала	Критерии оценивания (% правильных ответов)
Оценка 5 (отлично)	80-100
Оценка 4 (хорошо)	70-79
Оценка 3 (удовлетворительно)	50-69
Оценка 2 (неудовлетворительно)	менее 50

4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

4.2.1. Зачет

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено»; оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в случае дифференцированного зачета.

Зачет проводится по окончании чтения лекций и выполнения лабораторных (практических) занятий. Зачет принимается преподавателями, проводившими лабораторные (практические) занятия, или читающими лекции по данной дисциплине. В случае отсутствия ведущего преподавателя зачет принимается преподавателем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой. С разрешения заведующего кафедрой на зачете может присутствовать преподаватель кафедры, привлеченный для помощи в приеме зачета.

Присутствие на зачете преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора, проректора по учебной, воспитательной работе и молодежной политике, заместителя директора института по учебной работе не допускается.

Форма(ы) проведения зачета (*устный опрос по билетам, письменная работа, тестирование и др.*) определяются кафедрой и доводятся до сведения обучающихся в начале семестра.

Для проведения зачета ведущий преподаватель накануне получает в секретариате директората зачетно-экзаменационную ведомость, которая возвращается в секретариат после окончания мероприятия в день проведения зачета или утром следующего дня.

Во время зачета обучающиеся могут пользоваться с разрешения ведущего преподавателя справочной и нормативной литературой, другими пособиями и техническими средствами.

Время подготовки ответа в устной форме при сдаче зачета должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 10 минут.

Преподавателю предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины.

Качественная оценка «зачтено», внесенная в зачетно-экзаменационную ведомость, является результатом успешного усвоения учебного материала.

Результат зачета выставляется в зачетно-экзаменационную ведомость в день проведения зачета в присутствии самого обучающегося. Преподаватели несут персональную ответственность за своевременность и точность внесения записей о результатах промежуточной аттестации в зачетно-экзаменационную ведомость.

Если обучающийся явился на зачет и отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в зачетно-экзаменационную ведомость ему выставляется оценка «не зачтено».

Неявка на зачет отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время зачета запрещено. В случае нарушения этого требования преподаватель обязан удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомости оценку «не зачтено».

Обучающимся, не сдавшим зачет в установленные сроки по уважительной причине, индивидуальные сроки проведения зачета определяются заместителем директора института по учебной работе.

Обучающиеся, имеющие академическую задолженность, сдают зачет в сроки, определяемые Университетом. Информация о ликвидации задолженности отмечается в экзаменационном листе.

Допускается с разрешения заместителя директора института по учебной работе досрочная сдача зачета с записью результатов в экзаменационный лист.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья могут сдавать зачеты в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Процедура проведения промежуточной аттестации для особых случаев изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата, специалитета и магистратуры» ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
1	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний,	

	умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
1	1. Особенности применения ценовых стратегий на рынке чистой конкуренции. 2. Особенности применения ценовых стратегий на рынке монополистической конкуренции. 3. Особенности применения ценовых стратегий в условиях олигополии. 4. Особенности применения ценовых стратегий в условиях монополии.	ИД-1 ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.
2.	1. Применение внутренней и внешней маркетинговой информации в разработке ценовой стратегии предприятия. 2. Тактические инструменты реализации ценовой стратегии. 3. Законодательная база государственного регулирования цен в РФ. 4. Формы и методы государственного регулирования цен.	ИД-2 ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций, организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.
3	1. Методы рыночного ценообразования. 2. Методы нормативно-параметрического ценообразования. 3. Нормирование и налоги в цене продукции. 4. Исторические аспекты развития теории стоимости в рамках классической экономической школы.	ИД-1 ПК-1 Способен выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов, перспективных планов производственной деятельности организации, разработку технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемых в производстве.
4	1. Исторические аспекты развития теории стоимости в рамках маржинализма. 2. Исторические аспекты развития теории стоимости в неоклассической экономической школы. 3. Ценообразование и жизненный цикл продукции. 4. Ценообразование в зависимости от различных типов конкуренции.	ИД-1 ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию.
5	1. Применение ценовых стратегий на различных этапах жизненного цикла товара (ЖЦТ). 2. Цена как элемент комплекса маркетинга. Факторы, определяющие чувствительность потребителей к цене 3. Исторические аспекты развития теории стоимости в древности.	ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры

	4. Методы затратного ценообразования.	рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.
--	---------------------------------------	---

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено»	знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины, правильное решение задачи (допускается наличие малозначительных ошибок или недостаточно полное раскрытие содержания вопроса, или погрешность непринципиального характера в ответе на вопросы). Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие показатели в ходе проведения текущего контроля и систематическая активная работа на учебных занятиях.
Оценка «не зачтено»	пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]